

Spannendes Manager-Portrait

Stefan Wolf: Experte für Onlinemarketing und E-Commerce

Nach über zehn Jahren als angestellter Projektleiter bei unterschiedlichen Konzernen, mittelständischen Unternehmen und Start-ups entschied sich Stefan Wolf 2009 für flexible Arbeitsstrukturen, um seine Erfahrungen und Kenntnisse als Interim Manager projekt- und kundenbezogen zu vermitteln. Ein passender Zeitpunkt für diesen Schritt, denn in der Digitalbranche setzte



parallel aufgrund der zunehmenden Komplexität und Entwicklungsgeschwindigkeit eine starke Spezialisierung aller Dienstleister ein. E-Business und Digital-Marketing wurden laufend professioneller und die Nachfrage nach übergreifendem Management- und Expertenwissen und somit nach externen Experten stieg sprunghaft an. Dieses Know-how ließ und lässt sich nur unzureichend über Fortbildungen und Studiengänge erwerben, da die Dynamik am Markt für diese Art der Wissensvermittlung viel zu schnell ist. „Meine größte Motivation ist es, immer auf dem neuesten Stand der Entwicklungen zu sein und mit diesem Potential die Projekte meiner Kunden zum Erfolg zu führen. Denn die Digitalisierung unseres Lebens – privat wie auch geschäftlich – ist nicht mehr aufzuhalten und wird auch zukünftig weiter stark zunehmen“, so Stefan Wolf.

Das Wissen um die aktuellen Technologien, Systeme und Markttendenzen ist für ihn als externer Manager im E-Business und Digital-Marketing-Umfeld essenziell. Diese Fachkompetenz in einem sich rasant verändernden Umfeld ist die Basis für seine Arbeit beim Kunden, darüber hinaus braucht es gute und belastbare Kontakte in die Digital-Szene, um bei einem Projekteinsatz schnell und kompetent auf die richtigen Tools, Dienstleister und Systeme zurückgreifen zu können, sowie ausgeprägte unternehmerische Eigenschaften. Denn es gilt, Fragen zu Businessplänen, Finanzierungs- und Legal-Themen, Marketing- und Kommunikationsstrategien beantworten zu können sowie interne und externe Mitarbeiter erfolgsorientiert zu führen.

Wichtig für Stefan Wolf ist es, sich und sein Kommunikationsverhalten je nach Projekt und Ansprechpartner – Top-Management, fachlicher Spezialist oder Agentur – situativ anzupassen. Dabei ist es sein Ziel, alle beteiligten Parteien abzuholen und zwischen ihnen eine Balance im Sinne des Unternehmens und der Aufgabenstellung herzustellen. „Durch mein betriebswirtschaftliches Studium sowie meine Expertise im Projektmanagement und im Digital-Business kann ich mich sowohl in einem klassischen Unternehmen als auch in der Agentur- und Dienstleister-Landschaft sehr überzeugend und kompetent bewegen und werde aufgrund meines Alters von 43 Jahren von beiden Seiten akzeptiert. Meinen Kunden möchte ich sowohl eine erfolgsorientierte strategische Beratung als auch die zielgerichtete operative Umsetzung bieten“, kommentiert Stefan Wolf.

Interim-Mandate im Bereich E-Business sind häufig geprägt von internationalen Strukturen und Teams. Eine klassische Unterscheidung zwischen nationalen und internationalen Projekten ist somit meist nicht möglich. „Für mich zählen neben dem fachlichen Wissen bei derartigen Einsätzen noch verstärkter die sozialen Kompetenzen. Je nach Unternehmen und Land muss ich mich als Interim Manager auf die neue Situation einlassen und mich für neue Lösungsansätze öffnen“.